

## واردات غیر قانونی موتورهای سنگین توسط برخی شرکتها

**صیدانلو گفت: تنها ورزشکاران حرفه‌ای، باشگاه‌های موتورسواری، آکادمی‌ها و هیات‌های استانی موتورسواری حقه واردات موتورسیکلت‌های سنگین را دارند که البته باید پس از ارائه درخواست به فدراسیون و تایید آن صورت گیرد.**

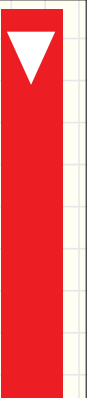
کافی است سری به بازار موتورسیکلت و نمایشگاه‌های فروش موتورسیکلت‌های گران‌قیمت در مناطق شمالی تهران بزیند تا روشن شود همچنان فروش موتورسیکلت‌های بالای ۲۵۰سی‌سی یا همان ورزشی‌هایی که تنها در پیست‌های موتورسواری اجازه تردد دارند، هنوز هم توسط واردکنندگان انجام می‌شود؛ این شرکت‌ها ظاهراً همچنان انواع موتورسیکلت‌های سنگین را بدون محدودیت وارد کشور می‌کنند و البته در بحث فروش نیز محدودیتی قابل نیستند و به هرکس که توان پرداخت هزینه‌اش را داشته باشد، می‌فروشند.

اما همان‌طور که قانون می‌گوید، واردات موتورسیکلت‌های ورزشی در تعداد بالا، توسط شرکت‌های واردکننده موتورسیکلت و عرضه و فروش در نمایشگاه‌های سطح‌شهر غیرقانونی و ممنوع است. این را محمود صیدانلو رئیس فدراسیون اتومبیل‌رانی و موتورسواری متذکر می‌شود و می‌گوید: «این قانون از سال ۱۳۹۰، پس از تصویب هیات وزیران لازمالاجرا شد اما تا امروز به درستی به آن عمل نشده است.»

اگرچه امکان دریافت پلاک و تردد این‌گونه موتورسیکلت‌ها در معابر شهری وجود ندارد اما کمتر کسی است که به ممنوعیت قانونی واردات و فروش آن‌ها توجه کند. قانونی که ۶ سال قبل به تصویب هیات دولت رسید و مشخص شد واردات موتورسیکلت‌های بالای ۲۵۰سی‌سی تنها باید برای ورزشکاران باشد و مسئولیت صدور مجوز نیز با وزارت ورزش و جوانان است.

رئیس فدراسیون موتورسواری در ادامه گفت‌وگو با «دنیای‌خودرو» ضمن تاکید بر غیرقانونی بودن واردات موتورسیکلت‌های سنگین بدون هماهنگی و نیازسنجی از سوی فدراسیون اتومبیل‌رانی و موتورسواری می‌گوید: «بر اساس مصوبه سال ۹۰ هیات دولت، واردات موتورسیکلت‌های بالای ۲۵۰سی‌سی تنها به منظور استفاده‌های ورزشی و برای ورزشکاران امکان‌پذیر است.» در این قانون و آیین‌نامه اجرایی تدوین شده توسط وزارت ورزش و جوانان، تاکید شده است ورزشکاران باید درخواست خود مبنی بر صدور مجوز واردات برای موتورسیکلت را به فدراسیون ارائه دهند تا پس از تایید مدل و نوع موتورسیکلت توسط فدراسیون و وزارت ورزش و جوانان، اجازه ثبت سفارش برای همان مدل صادر شود. به گفته وی، بر اساس همین مصوبه و آیین‌نامه اجرایی، هیچ شرکتی اجازه ثبت سفارش و واردات موتورسیکلت‌های سنگین به کشور را ندارد و اقدام شرکت‌های واردکننده در واردات حجم زیادی موتورسیکلت در انواع مختلف و عرضه و فروش آن به افراد غیر ورزشکار غیرقانونی است.

صیدانلو تاکید می‌کند: «در این آیین‌نامه هیچ ردی از اینکه شرکت‌ها اجازه واردات بدون نیازسنجی از سوی وزارت ورزش و جوانان را داشته باشند وجود ندارد و در عمل اقدام صورت گرفته توسط برخی واردکنندگان غیرقانونی است.» به گفته رئیس فدراسیون اتومبیل‌رانی و موتورسواری، بر اساس آیین‌نامه واردات موتورسیکلت‌های ورزشی که شش سال قبل در شورای معاونان ورزش حرفه‌ای وزارت ورزش و جوانان به تصویب رسیده است، هیچ استثنایی برای واردات موتورهای ورزشی توسط شرکت‌های واردکننده دیده نشده و در عمل واردات و فروش موتورسیکلت‌های ورزشی توسط این شرکت‌ها ممنوع است. او اشاره‌ای دیگر به آیین‌نامه موجود در وزارت ورزش و جوانان می‌کند و می‌گوید: «تنها ورزشکاران حرفه‌ای، باشگاه‌های موتورسواری، آکادمی‌ها و هیات‌های استانی موتورسواری حق واردات موتورسیکلت‌های سنگین را دارند که البته باید پس از ارائه درخواست به فدراسیون و تایید آن صورت گیرد.»



به تازگی در برخی شهرها لوگوی جیلی در کنار نماد شرکت جیلران‌موتور قرار گرفته و گویا این شرکت دوباره در حال احداث نمایندگی جدیدی برای عرضه جیلی در ایران است.

با اینکه امروز جیلی به صورت مونتاژ داخل با به بازار ایران گذاشته و شرکت خودروسازان هم را به عنوان شریک خود معرفی می‌کند ولی گویا جیلران‌موتور می‌خواهد دوباره برخی محصولات جیلی را به بازار ایران عرضه کند. برخی خبرهای غیررسمی می‌گویند تیم جیلران‌موتور در حال مذاکره با کمپانی مادر است تا بتواند خط تولید نسخه‌های امگرنند جیلی را در کشور

## جیلران یا خودرو سازان هم

راه‌اندازی کند. مساله‌ای که در این میان مطرح است، جیلران‌موتور سال‌های گذشته هم می‌خواست مونتاژ جیلی را در ایران شروع کند و به خاطر عدم توافق، این کار در آن دوره انجام نپذیرفت. حال که خودروسازان هم فروش جیلی‌های مونتاژی در ایران را شروع کرده و قرار است تا پایان سال ۹۶ تیراژ چند هزار دستگاهی را با GC۶ داشته باشد، می‌گویند جیلران‌موتور هم چنین برنامه‌ای دارد و می‌خواهد برخی محصولات جیلی را در ایران تولید کند.

البته با توجه به شرایط فعلی، این شرکت می‌خواهد ابتدا محصولات جیلی را به صورت وارداتی

به بازار ایران عرضه و بعد برنامه مونتاژ در ایران را پیاده کند. جیلران‌موتور می‌خواهد دوباره با جیلی امگرنند ۷ به بازار ایران برگردد و این بار این سدان به نسبت محبوب چینی را با ظاهر فیس‌لیفت به بازار کشور ارائه کند. امگرنند ۷ فیس‌لیفت پیش‌رانه‌ای چون قبل در بازار ایران دارد و با قیمتی بیش از ۸۰ میلیون تومان روانه بازار کشور می‌شود.

هنوز کمپانی جیلی و جیلران‌موتور خبری درباره از سرگیری همکاری مشترک با هم منتشر نکرده و تنها راه‌اندازی نمایندگی‌های جدید جیلران‌موتور چنین احتمال‌هایی را رقم زده است.

# زامیاد اولین کامیونت اروپایی را به بازار ایران می‌آورد



محصولات افزود: در محصولات ون مسافری و مینی بوس که پیش فروش آن انجام و با استقبال مناسب متقاضیان مواجه شد، ویژگی‌هایی چون: قدرت موتور ۱۴۳ اسب بخار، حجم موتور ۳۰۰۰ سی‌سی، موتور پرقدرت دیزل، استاندارد آلپایندهی Euro4، گارانتی ۲۰۰ هزار کیلومتر و امکانات رفاهی بسیار خوب به چشم می‌خورد و به نظر می‌رسد با استقبال بسیار فعالان حوزه حمل و نقل مسافری کشور مواجه شود.

حمیدی همچنین با برشمردن مزایای کامیون های اروپایی، فاصله تکنولوژی تولید این نوع خودروهای تجاری در بازار ایران را در قیاس با محصولات ایپیکو بسیار ناچیز خواند و یاد آور شد: به عنوان مثال در حال حاضر کامیون های "استرالیس" و "یوروکارگو" به عنوان محصولات روز تولید اروپا، با همان درجه کارایی و کیفیت در شرکت زامیاد تولید و عرضه می شوند که این موضوع بیانگر تضمین کیفیت خودروهای تجاری اروپایی در کشورمان است.

وی در پایان به رضایتمندی رانندگان فعال در بخش حمل و نقل تجاری کشور از محصولات ایپیکو اشاره کرد و گفت: کاربری متنوع و مناسب با بازار ایران، خدمات پس از

## از «الف» تا «ی» استانداردهای خودرویی در ایران

صنایع فلزی در همین زمینه ادامه داد: دسته دوم استانداردهای خودرویی به بررسی مشخصات و الزامات تک تک قطعات و مجموعه های خودرو از جمله فیلتر هوا و روغن، رادیاتور و سیستم بصورت مجزا می پردازد و عملکرد آنها را مورد بررسی قرار می دهد.

استانداردهای جداگانه تولید نوع خودرو مطرح بوده و تعداد آنها بر اساس شرایط مختلف می تواند تغییر پیدا کند.

وی با اشاره به الزامی شدن اجرای تمامی استانداردهای جداگانه اجباری ایمنی عملکردی تایید نوع خودرو از سال ۱۳۸۴ و همچنین پیرو اجرای قانون ارتقاء کیفی تولید خودرو و سایر تولیدات صنعتی داخلی اظهار داشت: در حال حاضر همه تولیدکنندگان خودرو برای اخذ تاییدیه از این سازمان، باید همه ضوابط و الزامات استانداردهای جداگانه مذکور که مستند به الزامات و قوانین (دایرکتیوها) اتحادیه اروپا است، را رعایت کنند.



سازمان ملی استاندارد، پیمان پیرایش، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران درباره استانداردهای خودرویی اعلام کرد: استاندارد به خودرو به عنوان یک مجموعه واحد می نگرد و قطعات، سیستمها و مجموعه های فنی مجزای مهم و همچنین عملکردهای آنها را در قالب یک مجموعه همگن مورد بررسی قرار می دهد. این استانداردها به عنوان

# ایران خودرو تنها مرجع رسمی فروش پژو ۲۰۰۸ است

تا در اولین قدم محصولات خود را در این اتفاق نمایشگاهی در معرض دید رسانه‌ها و بازدیدکنندگان بگذارد ولی اعلام شد حضور این شرکت با محصولات فولکس‌واگن در نمایشگاه خودروی شیراز معلوم نیست و شاید فولکس به شیراز نیاید. با اینکه این روزها شرکت ماموت به عنوان نماینده رسمی فولکس‌واگن در ایران شناخته می‌شود و از سال گذشته برنامه مونتاژ محصولات این برند آلمانی را در ایران دنبال می‌کند ولی بعد از گذشت چند ماه هنوز هیچ خبری درباره فعالیت‌های این برند در ایران نیست و هیچ شوروم مرکزی برای محصولات فولکس‌واگن افتتاح نشده است. برخی شنیده‌ها حاکی است ماموت‌خودرو قصد شرکت در نمایشگاه خودروی شیراز را دارد تا در اولین قدم محصولات خود را در این اتفاق نمایشگاهی در معرض دید رسانه‌ها و بازدیدکنندگان بگذارد ولی اعلام شد حضور این شرکت با محصولات

خواهد شد. در چنین شرایطی دیده شده که برخی افراد و شرکت ها از اقبال عمومی نسبت به این محصول سوء استفاده کرده و با دریافت پول، برای عرضه پژو ۲۰۰۸ ثبت نام می کنند. گروه صنعتی ایران خودرو صراحتاً اعلام می کند که تنها مرجع رسمی فروش و عرضه این محصولات است و هر گونه طرح فروش از سوی مرجعی دیگر رد می شود و غیرقابل قبول است.

به گزارش راه مردم: گروه صنعتی ایران خودرو با صدور اطلاعیه ای نسبت به فعالیت برخی افراد و موسسات غیرمجاز هشدار داد و تاکید کرد که محصول پژو ۲۰۰۸ فقط از طریق این گروه صنعتی به فروش خواهد رسید.



## رتبه بندی رضایتمندی مشتریان

گزارش رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش در حالی اعلام شده که طبق آن، رده‌های اول تا چهارم در اختیار واردکنندگان قرار گرفته است.

بر این اساس، معین موتور (عرضه‌کننده محصولات پورشه در ایران) با ۷۷۶ امتیاز در صدر جدول قرار دارد. این شرکت ۶ درصد افزایش را نسبت به سال ۹۴ با کارنامه خود ثبت کرده است؛ این شرکت همچنین توانسته ۲۶ واحد امتیاز بیشتر از هدف مدنظر وزارتخانه یعنی امتیاز ۷۵۰ را کسب کند.

دومین رتبه شاخص رضایتمندی مشتریان خودرو به ایترویا با ۷۶۲ امتیاز رسیده است. با وجود این شرکت در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ میزان ۰/۸ درصد کاهش امتیاز را به خود دیده است. با وجود اینکه مشتریان امتیاز کمتری نسبت به سال ۹۴ به ایترویا داده‌اند، اما فاصله امتیاز این شرکت ۱۲ واحد بیشتر از هدف وزارت صنعت است.

رتبه سوم جدول مذکور متعلق به شرکت اطلس‌خودرو (عرضه‌کننده محصولات کیا موتورز کره در ایران) با ۷۴۹ امتیاز است. با وجود این شرکت مذکور ۰/۴ درصد کاهش امتیاز را در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ خود دیده است. فاصله امتیاز این شرکت با هدف وزارتخانه نیز یک واحد کاهش یافته است. در این بین، آسان موتور (عرضه‌کننده خودروهای هیوندایی کره در ایران) با ۷۴۶ امتیاز در رده چهارم رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش قرار گرفته است.

این شرکت در سال ۹۵ توانسته امتیاز خود را ۲/۳ درصد در مقایسه با سال ۹۴ افزایش دهد. باوجود این فاصله امتیاز این شرکت با هدف وزارت صنعت ۴ واحد کاهش را نشان می‌دهد. در رده پنجم اما به ایران خودرو می‌رسیم، بزرگترین خودروساز کشور که با امتیاز ۷۳۵ توانسته بهترین جایگاه رضایتمندی از خدمات پس از فروش را در بین خودروسازان کشور از آن خود کند. این شرکت با کسب این امتیاز در مقایسه با سال ۹۴ توانسته ۵ درصد به رضایتمندی مشتریان بیفزاید. با وجود این فاصله امتیاز این شرکت با هدف ۷۵۰ امتیازی وزارت صنعت ۱۵ واحد است. پس از ایران خودرو اما ۴ شرکت واردکننده خودرو قرار دارند؛ براین اساس رتبه ششم تا نهم جدول رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش به ترتیب به شرکت‌های آرین موتور پویا (عرضه‌کننده محصولات میتسوبیشی در ایران) و پرشیا خودرو (عرضه‌کننده محصولات بی‌ام‌و در ایران)، ستاره ایران (عرضه‌کننده محصولات بنز در ایران) و تگین‌خودرو (عرضه‌کننده محصولات رنو در ایران) تعلق دارد که این چهار شرکت به ترتیب ۰/۷۲۸، ۰/۷۲۰، ۰/۷۱۷ و ۰/۷۱۳ امتیاز به دست آورده‌اند.

پشت سر این شرکت‌ها اما پارس‌خودرو قرار دارد که با امتیاز ۷۰۰ در رده دهم جدول جا خوش کرده است. پارس‌خودرو در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ توانسته یک درصد افزایش در رضایتمندی مشتریان نسبت به سال ۹۵ در فروش به دست بیاورد. پس از پارس‌خودرو، شرکت سایپا با ۶۹۴ امتیاز قرار دارد. هر چند امتیاز این شرکت در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ به میزان ۵/۵ درصد افزایش داشته است اما امتیاز این شرکت با هدف ۷۵۰ امتیازی وزارت صنعت ۵۶ واحد فاصله دارد. و اما رده دوازدهم و سیزدهم جدول امتیاز مشتریان از خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو عمدتاً به شرکت‌های بخش خصوصی که به تولید خودروهای چینی مشغول هستند، تعلق دارد. به‌طوری‌که پرس‌توی آبی ارگ (نمایندگی خدمات پس از فروش خودروسازان راین) با ۶۸۴ امتیاز در رده دوازدهم قرار دارد. بعد از آن آلفا موتور (عرضه‌کننده محصولات آلفارومو در ایران) با امتیاز ۶۸۳ در رده سیزدهم قرار دارد.

بعد از آن، شرکت کرمان موتور (عرضه‌کننده محصولات هیوندای و جک و لیفان در ایران) با امتیاز ۶۸۳ در رده چهاردهم قرار دارد. راسک پدک نیز که عرضه‌کننده خودروهای سانگ یانگ در ایران به‌شمار می‌رود، با امتیاز ۶۷۶ در رده پانزدهم قرار دارد. پس از این‌ها، پنج شرکت عرضه‌کننده خودرو به ترتیب شامل گروه بهمن (عرضه‌کننده مزدا و بسترن)، مدیران خودرو (عرضه‌کننده محصولات چری در ایران)، میداموتور (عرضه‌کننده محصولات ام‌جی چین در ایران)، افرا موتور (عرضه‌کننده محصولات ولوو در ایران) و دیار خودرو (عرضه‌کننده محصولات گریت وال در ایران) در رده پانزدهم تا بیستم قرار دارند که این شرکت‌ها به ترتیب امتیاز ۶۷۶، ۶۶۶، ۶۶۳، ۶۰۱ و ۵۸۱ را به‌دست آورده‌اند.